



Catalogue des ouvrages sur le Management de Projet recommandés par la SMAp

Les ouvrages antérieurs à 2000 sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent être épuisés et disponibles uniquement en occasion.

Analyse de la valeur (L'), C. Boulet & J. Ballieu - Mémento A savoir Afnor, 1995 3

Rechercher le meilleur rapport qualité-coût et concevoir des produits et des services innovants sont les exigences majeures d'une entreprise compétitive. La démarche fournie par l'analyse de la valeur permet de répondre à ces exigences.

ISBN : 2-12-475027-5

Analyse fonctionnelle (L'), R Tassinari - Mémento A savoir Afnor, 1995

Etape clé de l'analyse de la valeur et de la qualité en conception, l'analyse fonctionnelle fournit les outils pour rechercher systématiquement toutes composantes du besoin sous forme de fonctions.

ISBN : 2-12-475026-7

Analyse de la valeur et ingénierie simultanée, C. Petitdemange - Mémento A savoir Afnor, 1995

S'intégrant dans le management de projet, l'ingénierie simultanée n'est pas une méthode, mais un concept qui permet de réduire le cycle de développement d'un produit par un travail en recouvrement et en commun de tous les services concernés.

ISBN : 2-12-475022-4

Auto qui n'existait pas (I'), Management des projets et transformation de l'entreprise, Christophe Midler, Dunod, 1998

Basé sur l'aventure exemplaire de la création de la Renault Twingo, suivie pas à pas par l'auteur depuis 1989, le livre permet d'éclairer les questions générales que suscite le développement de la gestion par projets dans les entreprises.

Au-delà de la success story twingo, ce récit témoigne de la révolution organisationnelle en cours dans tous les secteurs d'activités, sans jamais dissimuler les difficultés de la mutation.

ISBN : 2 100042289

Comment réussir des projets de changement, Maurice Hamon - NATHAN (Fernand) 1994

L'ouvrage met à disposition de ces chefs de projets (chargés de mission, de coordinateurs...) en nombre croissant les concepts et les outils dont ils peuvent avoir besoin : Outils techniques (organigramme des tâches, gestion des plannings...), Outils stratégiques (cartes des partenaires, jeux de pouvoir et règles d'action).

Il s'adresse ainsi à tout responsable en charge de conduire les changements qu'impose un environnement en mutation continue.

ISBN : 2091763764

Comment décider d'un projet ?, G.M. Caupin & J. Le Bissonnais - Mémento A savoir Afnor, 1996

Etape première du management de projet, la décision d'initier ou non le projet est souvent prise à la va-vite. En quelque 40 pages, l'ouvrage présente une méthodologie de décision reposant notamment sur les grandes phases de l'étude de

faisabilité, une grille d'évaluation du projet et un dossier de pré-qualification.

ISBN : 2-12-475038-0

Conduite de projet - Ouvrage collectif piloté par R. Marciniak & Michel Pagerie - Collection Management de projet - Editions Weka - 1999

Destiné à offrir tous les atouts stratégiques de la conduite de projet, cet ouvrage est conçu comme un guide pour l'étude de

faisabilité d'un projet, sa mise en place et son suivi. Il fournit des outils pour dialoguer de façon fructueuse avec l'ensemble des structures de l'entreprise et maîtriser les risques liés au facteur humain. Il permet de garder une vision sur le long terme de tous les projets.

Conduire un projet d'investissement, G.M. Caupin & J. Le Bissonnais - Mémento A savoir Afnor, 1996

Après avoir rappelé ce que l'on entend par projet, les auteurs exposent les grandes activités d'un projet (études, approvisionnement et travaux de construction), ainsi que les tâches d'organisation qui passent par trois stades : le lancement du projet, le déroulement du projet, le déroulement du projet et son suivi, et la fin du projet.

ISBN : 2-12-475037-2

Conduire un projet dans le tertiaire, Pierre LEMAITRE, les éd. d'Organisations 2000

Après avoir décrit les conditions préalables à l'instauration d'un fonctionnement en mode projet, ce livre présente les 5 étapes de la conduite d'un grand projet :

L'initialisation du projet et la mise en place du dispositif de gestion et de pilotage qui va de la demande validée à la note de cadrage.

La conception de l'organisation cible qui va de la note de cadrage au choix du scénario La fabrication de l'organisation cible qui va du scénario retenu à la réception des travaux.

La mise en place de l'organisation cible qui va de la réception des travaux à l'acceptation des changements.

Le suivi et le contrôle des résultats du projet qui va des l'acceptation des changements à la certification du processus.

ISBN : 2 08123793

Conduire un projet d'organisation Guide Méthodologique, 2ème Edition Maders - Editions d'Organisations - 1999

Ce livre vous propose:

Les 3 étapes pour mettre en œuvre une démarche générale de conduite de projet, « cadrer », « conduire » et « conclure », Les 15 outils de pilotage permettant de maîtriser les événements par une réelle mise sous contrôle du déroulement du projet ; Les 7 compétences relationnelles à développer pour conduire efficacement un projet ; Les 10 thèmes de mission d'organisation actuellement les plus classiques dans les entreprises ; Les 5 méthodes spécifiques les plus utilisées dans les entreprises ; Les 46 outils techniques permettant l'application des méthodes préconisées.

ISBN : 2708123807

Conduire un projet dans les services, M. Chambon et H. Pérouze, - Chroniques sociales - 1998

Destiné en priorité aux responsables de projet et leurs équipes, cet ouvrage est conçu comme un guide pratique pour les sensibiliser aux facteurs de succès, aux écueils à éviter, pour baliser leurs marges de manœuvre et les guider dans la structuration et l'animation de leur projet. Avec ses 75 fiches pratiques et ses exemples, *Conduire un projet dans les services* sera l'accompagnateur permanent de ceux qui ont à lancer ou à relancer un projet dans le cadre d'une activité de service.

ISBN : 2-85008-271-6

Conduite de projets : le management des risques, J. Le Bissonnais - Mémento A savoir Afnor, 1997

Destiné à sensibiliser les intervenants du projet au management des risques, ce mémento propose au lecteur d'aborder le thème via quatre grandes étapes : l'identification des risques, l'évaluation des risques, l'élaboration des scénarios de défense, et la constitution d'un dossier "risque".

Les principales techniques d'analyse et de quantification y sont décrites.

ISBN: 2-12-475045-3

Conduite de projets : la planification, volume 1, M. Minana - Mémento A savoir Afnor, 1996

Incontournable dans la conduite d'un projet, la planification est d'un abord quelque peu rébarbatif. Pour en faciliter la compréhension par les différents intervenants du projet, l'auteur précise, dans le volume 1, le sens des concepts majeurs utilisés en planification, puis décrit les principales méthodes de la planification par réseau.

ISBN : 2-12-475044-5

Conduite de projets : la planification, volume 2, M. Minana - Mémento A savoir Afnor, 1996

Largement illustré pour présenter au mieux les principaux outils utilisés (organigramme des tâches courbes d'avancement physique, ...) Ce mémento vient compléter le volume 1 définissant les concepts majeurs de la planification.

ISBN : 2-12-475046-1

Conduite des projets informatiques - Le Mémento SAPHIR (A savoir)-Syntec - Afnor, 1997

Le mémento est un fascicule synthétique de 48 pages qui s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet débutants pour les aider à identifier et à structurer un projet pour le réussir. Il précise l'importance de la conduite de projet dans la réussite d'une opération d'information, puis clarifie les responsabilités du chef de projet. Le mémento présente la chronologie d'un projet en trois temps : préparation, déroulement, terminaison.

ISBN : 2-12-475034-8

Coût global (Le) : pratique et études de cas, C. Gormand - Mémento A savoir Afnor, 1995

Fondamentale dans la maîtrise des coûts, l'analyse du coût global est un outil de prévision économique, car elle permet de prendre en compte le facteur temps dans l'estimation des coûts d'un produit.

ISBN : 2-12-475024-0

De la gestion de projet au management par projet, M. Joly & J.L.G. Muller - Afnor gestion, 1994

L'objectif de cet ouvrage est moins de dire comment gérer un projet que de décrire les conditions et les dispositions d'organisation qui président à la réussite du management par projet. S'appuyant sur de nombreuses années d'expérience pour illustrer leurs propos, les auteurs relatent, souvent avec humour, les situations et dysfonctionnements dont ils ont été personnellement témoins, voire même acteurs.

ISBN : 2-12-475018-6

Dictionnaire de management de projet (français, anglais, espagnol), ouvrage collectif Afitip - Afnor, 2010

Par son organisation en grands thèmes : études, approvisionnements, travaux, coûts, maîtrise des délais ou encore maîtrise de la qualité, cette troisième édition est un manuel d'enseignement idéal. Revue complétée et corrigée, cette nouvelle édition contient maintenant les équivalents anglais et espagnols des mots définis. Plus de 200 termes ont été ajoutés, une centaine de définitions ont été amendées, enfin un chapitre dédié à l'analyse de la valeur est venu enrichir l'ensemble des thèmes déjà traités.

ISBN : 2-12-484351-0

Estimation des coûts d'un projet industriel, ouvrage collectif de la Commission Estimation de l'Afitip - Afnor, 1995

Des trois facteurs (adéquation aux besoins, délai et coût) sur lesquels repose le succès d'un projet, le dernier est rarement abordé du point de vue de l'estimation. Les auteurs, tous estimateurs chevronnés, dégagent des règles applicables à la plupart des domaines d'activités et des situations. Ils décrivent notamment les différentes méthodes d'estimation, leur niveau de précision et leurs grandes étapes, la place de l'estimation dans l'organisation du projet et ses liens avec une démarche d'assurance qualité.

ISBN : 2-12-475019-4

Evaluation Financière des projets. Ingénierie de projets et décision d'investissement, 2ème édition de Robert HOUDAYER - ECONOMICA, 1999

Les principales idées de cet ouvrage sont :

- de réunir, dans le même document, l'ensemble des concepts, des techniques et des méthodes nécessaires à l'évaluation d'un projet, ce qui regroupe les éléments de comptabilité, d'analyse financière, de gestion prévisionnelle, de décision d'investissement, de statistique, de programmation linéaire,

- d'intégrer l'usage de l'informatique avec un tableur classique ainsi qu'un progiciel que nous avons créé dans cet esprit et qui permet de personnaliser les évaluations,

- de présenter plusieurs études de cas dans les différentes phases de l'évaluation, inspirées de projets réels d'investissement, ainsi que des exercices corrigés sur la décision.

ISBN : 271783916X

Estimer le coût d'un projet, S. Bellut - Mémento A savoir Afnor, 1995

Après avoir défini les différents types de coûts et leurs facteurs d'évolution dans le temps, l'auteur en décrit les principales méthodes d'estimation prévisionnelle.

ISBN : 2-12-475023-2

Gestion de projets, V. Giard - Economica, 1991

Cet ouvrage fait un point aussi complet que possible des techniques et approches disponibles dans le domaine de la gestion de projets. Il s'efforce de montrer l'interaction forte qui existe entre la formulation d'un problème de gestion de projet et sa résolution. Il traite en détail les techniques d'ordonnement, d'analyse du projet, de suivi de projet et de gestion du risque. Ce dernier thème est l'un des apports novateurs de ce livre.

ISBN : 2-7178-2168-6

Gestion des petits projets, R. E. Westney - Afnor Gestion, 1991

Qu'est-ce qu'un petit projet ? Quelles sont ses spécificités ? Comment le gérer en fonction des contraintes qui lui sont propres ? L'auteur fournit une définition précise des termes utilisés et traite de la spécificité de la planification, de l'allocation des ressources, de l'estimation des coûts du contrôle de l'avancement dans les petits projets. Il recense les techniques éprouvées pour analyser les besoins, prévoir la main-d'œuvre, négocier des contrats, estimer les coûts, présenter des rapports d'avancement.

ISBN : 2-12-470611-X

Ingénierie concurrente : de la technique au social, ouvrage collectif Afitep/Anact - Economica, 1997

L'ingénierie concurrente est le plus souvent décrite en termes techniques (logiciels de management de projet, d'échanges de données, etc.). Sans dénier l'importance de cet aspect, la thèse défendue par ce livre est que les difficultés essentielles de mise en œuvre de l'ingénierie concurrente résident dans la qualité des coopérations à bâtir : l'ingénierie concurrente est d'abord vue ici comme une construction sociale, dont les auteurs décrivent les caractéristiques et les conditions.

ISBN : 2-7178-3498-2

La conduite de projet :- de la conception à l'exploitation des réalisations industrielles, H. Provost - Editions Technip - 1994

Conduire un projet industriel consiste à mener une réalisation depuis sa conception jusqu'à sa mise en exploitation. La réussite de cette conduite s'assimile à un challenge sportif : faire un parcours sans faute dans les trois dimensions « techniques », « temps » et « coûts » en évitant tout risque de dérapage. Les principes méthodologiques sont clairement

présentés, sans dogmatisme, illustrés par de nombreux exemples vécus et agrémentés de notes d'humour. L'impact du facteur humain sur le succès d'une conduite rapide et sûre est en permanence mis en exergue. Un glossaire d'une centaine de termes complète cet ouvrage et dénonce quelques « faux amis ».

ISBN: 2-7108-0672-X

La gestion des risques dans les projets, H. Courtot - Economica - 1998

Cet ouvrage est le résultat d'un travail de recherche entrepris depuis plusieurs années sur le thème de « la prise en compte des risques de gestion et le management d'un projet ». Ce livre est destiné aux plus professionnels de la gestion de projet (Dirigeants, Directeurs de projet ou de programme), « Chefs de projet », membres d'équipe projet...) et à tous les acteurs ayant à participer à divers degrés aux projets de l'entreprise. Il s'adresse également aux enseignants, aux étudiants de gestion de l'enseignement supérieur public, ainsi qu'aux élèves des écoles d'ingénieurs.

ISBN : 2-7178-3692-6

Gérer un projet gagnant : manuel de coûtéance., M. Joly, J. Le Bissonnais & J.L.G. Muller - Afnor gestion, 2007

Le contrôle et la maîtrise des coûts sont des éléments déterminants de la conduite de projet. Les auteurs le rappellent ici avec force en décrivant le rôle du coûténeur et en présentant le référentiel qui permettra d'identifier les écarts éventuels. Ici, est exposée la méthode de base de la coûtéance, la méthode dite du "reste à faire" avec tous ses aspects : études, achats, travaux... Les autres méthodes moins utilisées sont décrites plus rapidement. Tout au long des chapitres, une étude de cas illustre la démarche. Les QCM et les exercices pratiques qui jalonnent l'ouvrage permettent au lecteur de contrôler ses acquis.

ISBN : 2-12-475012-7

Management de projet de A à Z : 500 questions pour faire le point (Le), J. Le Bissonnais - Afnor gestion, 1992

A l'aide de QCM (questions à choix multiples), les diverses facettes d'un projet sont abordées ici de A à Z. Les réponses aux questions et une grille d'évaluation permettent au lecteur de tester son savoir par petites doses en se laissant guider par sa curiosité... Ou simplement avoir la réponse immédiate à une question qu'il se pose. Cet ouvrage s'adresse également aux candidats au certificat de maîtrise des projets (UV connaissance générale des projets).

ISBN : 2-12-470811-2

Management de projet. Fondements, méthodes et techniques, avec 1 CD rom, Sabine KUSCHEL - DE BOECK UNIVERSITE, 1999

Véritable outil pratique, cet ouvrage traite des différents aspects de la méthode du management de projet : responsabilisation et motivation des acteurs, valorisation des connaissances, résolution de problème, gestion des conflits, gestion d'équipe...

Sa présentation didactique, qui intègre plusieurs exemples, permet aux cadres et aux managers d'organiser, de planifier et de gérer un projet.

ISBN : 2744500747

Management de projet, recueil de normes - 2ème édition - Afnor - 1998

Les différents acteurs d'un projet trouveront également dans cette deuxième édition de *Management de projet* les normes outils nécessaires à la conduite de projet, regroupées autour de trois grands axes :

Concepts et normes fondamentales en management de projet; Analyse fonctionnelle - Analyse de la valeur ; Intégration des processus.

Ce recueil constitue donc un document de référence pour les maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, chefs de projet soucieux de la qualité, du coût et du délai des réalisations qu'ils ont en charge.

ISBN : 2-12-215321-0

Management de projet, principes et pratique - 2ème édition (Le), Ouvrage collectif AFITEP - Afnor gestion, 1998

Rédigé par un ensemble de spécialistes, sous l'égide de l'AFITEP, cet ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants en gestion et élèves ingénieurs, qui souhaitent se familiariser avec le milieu, qu'aux professionnels de toutes les spécialités qui veulent prendre un peu de recul, pour mieux situer leur activité dans le tissu complexe d'un projet. Il devrait également rendre un réel service à tous les dirigeants dont l'entreprise exerce une activité dans le domaine du projet, régulièrement ou occasionnellement.

ISBN : 2-12-470721-3

Management d'un projet (Le), H.P. Maders & E. Clet - (Mémento) Les Ed. d'Organisation, 1995

Ce mémento, écrit par des spécialistes de la conduite de projet, s'adresse à trois types de lecteurs :

- au responsable d'encadrement qui s'intéresse au management de projet et désire en acquérir les notions essentielles ;

- au cadre opérationnel qui vient d'être nommé chef de projet et désire manager son projet pour lui donner toutes les chances de succès ;

- au chef de projet qui manage un projet et désire avoir une appréciation de la manière dont il s'y prend.

ISBN : 2-7081-1794-7

Management des projets informatiques : études de Cas, R. Marciniak & M. Carbonel - Afnor, 1996

Cet ouvrage souhaite répondre aux préoccupations des étudiants en informatique, mais également de tous les professionnels chargés de gérer des projets informatiques. Il apporte des compléments d'information concrets et pratiques, indispensables à toute appropriation de la démarche de management de projet. Les études de cas ont été sélectionnées en fonction de leurs apports spécifiques allant de l'analyse des risques à l'ordonnement du projet.

Les solutions de chaque étude sont largement commentées et illustrées pour guider le lecteur dans ses différentes actions

Management des projets informatiques : manuel du chef de projet, E.M. Bennatan (2e édit.) - Afnor, 1995

De nombreux cas concrets et des exercices illustrent, de façon vivante et pédagogique, les multiples techniques et pratiques du management de projet en informatique, qui se sont développées ces deux dernières décennies.

Tout le cycle du développement des logiciels (conceptualisation, la spécification des besoins, les essais, la mise en œuvre et la maintenance...) est analysé. De même, l'estimation des coûts d'un projet informatique, la gestion des ressources humaines, l'analyse des risques, le choix des normes informatiques à appliquer sont passés en revue.

ISBN : 2-12-487812-3

Management multi-projets le, Optimiser le développement de produits, de Kentaro NOBEOKA - Dunod, 1999

Face aux défis auxquels est confrontée la gestion de projet, ce livre conduira directeurs de projets et responsables d'entreprise à penser de manière nouvelle. L'étude de six années, conduite par les auteurs dans le cadre de l'international Motor Vehicle Program du MIT, indique que pour améliorer spectaculairement leurs offres de produits, Toyota et d'autres entreprises leader vont au-delà de la gestion mono-projet. Cet ouvrage s'adresse aux professionnels des bureaux d'études et aux ingénieurs initiés à la gestion et à l'informatique, et orientés vers le montage, la création de projets ou le suivi d'études.

ISBN : 2100045938

Management par projet (Le), S. Raynal - Les Ed. d'Organisation, 1996

Le management par projet est un mode de pensée et de management particulièrement adapté pour les sociétés qui souhaitent développer rapidement de nouveaux produits ou des services pour répondre aux besoins des consommateurs, gérer des projets transversaux, technologiques, stratégiques ou politiques comme la qualité totale ou la communication, mettre en place des projets nationaux ou internationaux entre plusieurs partenaires.

ISBN : 2-7081-1933-8

Management par projet (Le) : 80 démarches opérationnelles au choix, C. Petitdemange - Editions EFE, 1997

Comment assurer la compétitivité de l'entreprise ? Pour y parvenir, le management par projet est aujourd'hui une méthode avérée. Cet ouvrage montre : comment organiser un cheminement structuré pour engendrer de bons produits, comment limiter les risques dans le lancement d'un projet, comment mobiliser tous les acteurs et fédérer les énergies vers un même objectif. L'auteur propose 80 démarches et méthodes différentes, immédiatement opérationnelles dans la conduite d'un projet.

ISBN: 2-9084-13-35-3

Manager une équipe projet Pilotage- enjeux-performance, Thierry PICQ Dunod 1999

Et ouvrage ne couvre pas l'ensemble des techniques nécessaires à la conduite de projets, mais se centre sur la dimension humaine des projets. Il aborde à la fois les techniques d'animation et de pilotage spécifique au contexte de projets, et les enjeux plus généraux d'évolution du management dans des organisations bousculées par l'irruption du mode projet

ISBN: 2100040316

Manager par projet, B. Barjou – ESF Editeur – 1998

L'auteur met l'accent sur : Les précautions, les préalables et la préparation indispensable afin d'aider les managers dans leur nouveau rôle. L'enjeu humain, puisqu'il s'agit d'évoluer vers des comportements de coopération, d'entraide et de solidarités intermétiers et de complémentarités des différences.

L'importance cruciale de la communication dans la réussite du management par projet.

ISBN: 2-7101 1272 8

Métiers pour conduire un projet (Les), J. Le Bissonnais - Mémento A savoir Afnor, 1995

Précieux outil pour constituer une équipe de projet, ce mémento donne une définition générale des métiers regroupés autour des cinq grandes fonctions : pilotage, étude, gestion, approvisionnement et chantier.

ISBN: 2-12-475036-4

Nouveau management de projet (Le), J.D. Frame - Afnor, 1995

Dans un premier temps, l'auteur met l'accent sur les nouvelles caractéristiques du management de projet : faire face à la complexité des projets, d'adapter au changement grâce au management de configuration ou à la fabrication rapide de prototypes, gérer le risque, ou encore améliorer la définition des besoins en responsabilisant davantage le client. Dans un deuxième temps, l'auteur passe en revue les compétences essentielles pour pratiquer le nouveau management de projet.

ISBN: 2-12-465014-9

Pilotages de projet et entreprises, ouvrage collectif Ecosip - Economica, 1993

La capacité à développer rapidement de nouveaux produits, dans de bonnes conditions de qualité et de coût, est au cœur des stratégies concurrentielles modernes. L'intégration de cette exigence se traduit aujourd'hui par des transformations significatives des organisations d'entreprise, sous l'effet de l'introduction de formes diverses de pilotage de projet. Ce livre étudie ce développement du management de projet, à la lumière d'une analyse comparative de cas pris dans différents secteurs (notamment aéronautique, grands projets unitaires, automobile, bâtiment et pharmacie).

ISBN: 2-7178-2555-X

Pratique de l'analyse fonctionnelle, R. Tassinari - Dunod, 1997

Cet ouvrage décrit les méthodes les plus performantes et novatrices dans les domaines du management de la conception de produits et de la recherche de la qualité ; il les illustre par de nombreux exemples. Pour répondre aux évolutions du marché, cette seconde édition, entièrement remaniée et actualisée, redéfinit l'analyse fonctionnelle et son

rapport avec le management de projet, décrit ses champs d'application, introduit la notion d'analyse fonctionnelle interne et détaille les méthodes Reliasep, SADT, SART, Grafcet, Petri, QFD et le benchmarking.

ISBN: 2-10-003273-9

Pratique des coûts dans les projets industriels, Le cost control de l'estimation à la terminaison du contrat, Bernard Edmond AVOINE, AFNOR 1998

La pratique des coûts dans les projets industriels a comme fil conducteur la maîtrise des coûts d'un projet. Pour cela l'auteur détaille les grandes étapes pour prévoir périodiquement le coût final d'un projet industriel : depuis l'élaboration du budget initial, en passant par les engagements puis la constitution du bilan actualisé prévisionnel d'opération (BAPO), jusqu'à la présentation du rapport de coùtenance.

ISBN: 2-12-475020-8

Reengineering : Vite fait, bien fait! Le paradigme du futur immédiat – Jean-Pierre Vickoff – 1998

Praticien, l'auteur expose la problématique des nouveaux types de développements. Au-delà des théories et des cas d'école, il propose les solutions concrètes, précises et performantes qui assurent la maîtrise des projets auxquels il participe. L'une d'elles, le re-engineering, est une réponse adaptée mais contraignante. C'est à la fois un investissement et une culture qui exige une évolution profonde de la méthode et de l'organisation des développements informatiques.

ISBN: 2-912843-02-2

Réussir des projets, construire un avant-projet, C. Bonnet – Chroniques Sociales – 1998

Cet ouvrage détaille la naissance et la vie des projets internes que doit conduire l'organisation pour anticiper les changements. L'ouvrage n'expose pas une recette qui s'ajouterait à toutes les précédentes, dont on est peu ou prou lassé. Il décrit une méthodologie pédagogiquement argumentée, qui conduit à cette véritable « culture de projet » aujourd'hui indispensable.

ISBN: 2-85008-325-9

Stratégie du projet latéral (La), O. d'Herbemont & B. César - Dunod, 1996

Ce livre propose une démarche d'action en milieu passif ou hostile pour la réalisation de projets sensibles. Elle s'adapte aussi bien aux grands enjeux nationaux qu'aux projets propres aux entreprises. Il apporte idées et méthodes à tous les responsables qui ont envie de mettre en mouvement ceux qui s'obstinent à rester immobiles.

ISBN: 2-10-002835-9

Techniques d'analyse de projet, G. Vallet - Dunod, 1995

L'auteur présente ici les différents formalismes de base de l'analyse de projets. A l'aide d'exemples concrets il répond de façon claire aux questions suivantes : Comment structurer un planning de projet ? Comment mettre en forme les informations d'entrée d'un logiciel de gestion de projets ? Quels écueils éviter dans un scénario de projet ? Cet ouvrage constitue un complément indispensable de Techniques de planification de projets.

ISBN: 2-10-002821-9

Techniques de planification de projets, G. Vallet - Dunod, 1996 (2e édition)

Les logiciels de gestion de projets sont devenus d'un usage courant et les responsables de projet doivent désormais en maîtriser parfaitement les multiples techniques. Cet ouvrage leur permet de visualiser, de comprendre et d'utiliser au mieux l'ensemble des mécanismes mis en œuvre dans la planification de projets en répondant aux questions qu'ils se posent : Comment établir un planning ? Comment fonctionne un logiciel de gestion de projets ? Quelles sont les techniques de base ? Quels écueils éviter dans la mise en place d'un logiciel de gestion de projets ?

ISBN: 2-10-002821-9

Techniques de suivi de projets, G. Vallet - Dunod, 1997

Suivre un projet c'est savoir répondre aux deux questions : où en est-on ? et ou va-t-on ? Le suivi du projet fournit l'instrumentation de bord pour les décisions à prendre pendant la vie du projet. Comment structurer un projet ? Avec quelles techniques et quels indicateurs ? Comment articuler le suivi du projet avec son pilotage ? Cet ouvrage complète la problématique de la mise en œuvre d'un gestion de projets, notamment avec un logiciel.

ISBN: 2-10-003329-8

Management de projet : 100 questions pour comprendre et agir JL. Muller – AFNOR 2009

De la définition du projet à sa réalisation, l'ouvrage détaille toutes les étapes qui permettent de concrétiser un projet, qu'il soit d'ingénierie, de développement de produit, interne à l'entreprise ou de marché. Vous saurez tout sur le projet et son management. Rien n'est oublié : les partenaires, les interlocuteurs, les méthodes et l'organisation.

A travers 100 questions fondamentales et des réponses très claires, l'auteur met en lumière les moyens pour passer du rêve à la réalité.

ISBN: 978-2-12-465196-2

Le coût et la valeur des projets Manuel de cost engineering Gilles Turré – AFNOR 2012

Coût et valeur sont deux notions indissociables, l'un étant la contrepartie de l'autre dans toute décision d'action humaine. En effet, l'homme a toujours plus de désirs, donc plus de projets, que ses moyens ne lui permettent d'en mener. La question du coût est donc essentielle au projet. Le terme de valeur a ainsi bien souvent été confondu avec celui de coût, et la valeur a été bien souvent réduite à une affaire de chiffres monétaires mesurant des prix de marché.

Le but de cet ouvrage est d'aider les acteurs des projets à choisir au mieux en fonction de cette contrainte de coût. Il comprend deux grandes parties :

- Une présentation des concepts, qui sont très souvent connus de nom, mais dont le sens, l'utilité, les limites et les liens aux autres concepts sont généralement mal connus : le coût, la valeur, le prix, les parties prenantes, les cycles de vie, la comptabilité et la causalité des coûts.

- Une présentation des techniques, qui sont très souvent pratiquées, mais isolément, pas par les mêmes personnes, sans en exploiter toutes les possibilités : le calcul financier, l'estimation et la coùtenance, le planning, l'analyse des risques et l'analyse de la valeur.

ISBN: 978-2-12-465372-0

La Boîte à outils du chef de projet, J. Maes, F. Debois - Dunod, 2013

Comment initialiser un projet sur des bases saines et avec le soutien de son entreprise ? Comment cadrer le projet pour limiter les dérives futures ? Comment préparer le projet en termes de coûts, de délais et de risques ? Comment surveiller la réalisation du projet ? Comment remettre sur les rails un projet égaré ? Comment obtenir le meilleur des équipes sur toute la durée du projet ? Comment mettre en œuvre les principes agiles dans les projets ? Et enfin, comment clore un projet pour en tirer le meilleur profit ?

Découvrez 75 outils et méthodes qui permettent de mener à bien les projets dans toutes les conditions.

ISBN: 2-10-055527-7

Les retours d'expérience du projet, J. Le cardinal, JL. Giordano, G. Turré – AFNOR 2014

Réduire les risques et augmenter la performance collective : savoir tirer les leçons et réutiliser la compétence acquise. Le Groupe Retour d'Expérience Projet, associant l'Ecole Centrale Paris, la SMaP et de multiples entreprises et organisations (armée de l'air, PMU, Ingénierie, SNCF, automobile, machine-outils) a mis en œuvre un véritable laboratoire d'études de cas. Ce livre est le fruit d'une expérience combinant théorie et pratique, issue d'un travail original qui permet d'aboutir à une véritable méthode, applicable à tous types d'entreprises industrielles ou de services, tout en ouvrant de nouvelles perspectives passionnantes.

ISBN: 978-2-12-465471-0