

Les compétences du manager de projet à l'ère des espaces collaboratifs virtuels

Conférence de Gino Gramaccia

Professeur émérite à l'Université de Bordeaux

Laboratoire MICA (Médiations, Informations, Communication, Arts).
Laboratoire de recherche de l'Université Bordeaux Montaigne.

Président d'honneur de la Société française des sciences de l'information et de la communication

Directeur éditorial de la Revue Française des sciences de l'information et de la communication [<https://journals.openedition.org/rfsic/index.html>]

Comment manager un projet en mode numérique, à distance, en solitaire mais dans un contexte de proximité sociale ? Les espaces collaboratifs confèrent à l'individu un statut social, relationnel, plutôt paradoxal, qui nous éloigne, si l'on s'en réfère à une histoire des collectifs restreints (groupe, équipe, cellule), des pratiques du management de projet dans les organisations classiques.

Les nouvelles communautés de travail, les formes nouvelles de la sociabilité numérique, le coworking ou encore le « tiers-lieu » (Ray Oldenburg, 1991) et les environnements créés par les plateformes collaboratives (Slack, Microsoft Teams), ont un impact énorme sur l'organisation du travail, son partage, ce que j'appelle la coprésence sociale et en dernière ressort, sur les modes de consommation et d'usages (Uber, etc.). Dans ce contexte, comment s'appliquent, s'exercent, se construisent les compétences d'un individu engagé dans le management d'un projet ?

Nous essaierons de rendre compte, dans cette intervention, des mutations dont ont fait l'objet, en plus demi-siècle, les compétences-clefs du manager de projet : temporelles, relationnelles, transversales, organisationnelles. Entre la coopération socialement forte du groupe de Lewin (années 60), les valeurs symboliquement affichées de l'équipe (années 80) et de la cellule engagée dans le management de crise et du risque (années 2000), les espaces collaboratifs, physiques ou virtuels, marquent une nouvelle étape dans l'évolution des compétences requises pour le management d'un projet à l'ère numérique. Nous insisterons sur les interactions entre espace numérique et espace physique de la collaboration, de l'organisation du travail, et donc du management de projet.

Sur ce sujet : <https://journals.openedition.org/communiquer/1479>

article publié par Gino Gramaccia dans la revue canadienne *Communiquer*.